

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА:



В древние времена существовал обмен товаров например:

мясо меняли на ягоды, заточенные камни на шкуру и т.д. .

Но люди не знали правильную ли цену они ставят: слишком много взяли за один товар, или наоборот слишком мало.

поэтому люди придумали выход-

деньги. Сначала деньги были

кожаными, потом появились бу-

мажные деньги и монеты.



Центр постинтернатной адаптации

ТОГБУ «ЦЕНТР ПО
ОКАЗАНИЮ ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
УСЛУГ «ЗАВОРОНЕЖСКИЙ»

**Тамбовская обл.,
Мичуринский р-н,
ул.Социалистическая,**

**Телефон:(47545) 5-88-14
5-84-14**

«КАК ЭКОНОМИТЬ ДЕНЬГИ?»



ПРАВИЛА ЭКОНОМИИ ДЕНЕГ:

Трезво оценивайте свою кредитоспособность. Не тратьте всю зарплату за несколько дней на совершенно необязательные покупки, поддавшись сиюминутным слабостям и идя на поводу у своих желаний. Ваши финансовые возможности должны определять Ваши желания, а не наоборот. В общем, живите по средствам и тогда экономить деньги будет намного легче.

Не спешите покупать, сравнивайте цены. Зачастую, цена на один и тот же товар, в разных магазинах, может существенно отличаться.

Покупайте товары оптом. Оптом всегда дешевле, а значит, это хороший способ сэкономить семейный бюджет.



Составляйте список необходимых покупок перед походом в магазин и строго его придерживайтесь. Иначе, придя домой, обнаружите, что купили много того, что совсем не планировали. Если Вам лень составлять длинные списки, просто напишите на листке бумаги: “А оно тебе надо?” Всегда носите его в кошелек. Теперь, каждый раз, доставая деньги, Вы будете задавать себе этот вопрос. Поверьте, такой самоконтроль позволит сэкономить Вам немного денег.

Не носите с собой крупные суммы. Иначе, избежать соблазна купить какую-нибудь “полезную” вещь, будет очень сложно. Не помешает этот совет и в целях безопасности.

Не выбрасывайте товарные чеки. В случае, если товар окажется некачественным, у Вас не будет проблем с его обменом или возвратом.

С осторожностью относитесь к распродажам. С одной стороны – это возможность купить действительно хороший товар со значительной скидкой, с другой – это может быть коварный маркетинговый ход. Не секрет, что в иных магазинах цены со скидкой дороже, чем в других без нее. Маркетологи хорошо изучили психологию покупателя и используют эти знания для того, чтобы “развести” на ненужные покупки.

Не заходите в крупные супермаркеты, если Вам надо, по дороге домой, купить какую-нибудь “мелочь”. Например, если Вы хотите купить хлеб, сделайте это в хлебном магазине. Не зря ведь, хлебные отделы в супермаркетах располагают далеко от входа – пока дойдешь туда, куда надо, обязательно возьмешь по пути что-нибудь ненужное.

Предпочитайте наличные деньги электронным платежам. Используя кредитные карточки, очень трудно контролировать свои расходы. Другое дело, когда открыв кошелек, ты можешь трезво оценить свою наличность.

Каждый месяц откладывайте часть своего дохода (минимум 10%). Эти сбережения позволят создать так называемую “подушку безопасности”. В случае, если возникнут непредвиденные расходы, можно использовать эти деньги, не ломая свои финансовые планы.

