

Утверждаю  
Директор ТОГБУ «Центр по оказанию  
психолого-педагогических услуг «Заворонежский»  
\_\_\_\_\_ Духанина Е.Л.  
«10» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Приказ № 1 от 10.01 2024 г.

**План работы  
специалиста по связям с общественностью  
на 2024 год**

Составила:  
специалист по связям  
с общественностью  
Недобежкина Л.А.

Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение,  
ТОГБУ «Центр по оказанию психолого-педагогических услуг  
«Заворонежский»

## Анализ работы за 2023г.

Целью деятельности за отчетный период являлось формирование и последовательная реализация информационно - имиджевой политики путем создания комплексной и эффективной системы коммуникаций между учреждением и её внешней и внутренней целевой аудиторией.

Задачи:

- Повышение качества и результативности информационно-имиджевых мероприятий, направленных на укрепление и развитие информационного позиционирования учреждения;
  - Установление и обеспечение устойчивых коммуникативных связей с общественностью, средствами массовой информации и другими партнерами учреждения;
  - Сбор, обработка и распространение информации о деятельности структурных подразделений ТОГБУ «Центр по оказанию психолого – педагогических услуг «Заворонежский»;
  - Информационная поддержка мероприятий, приглашение СМИ для освещения значимых событий;
  - Содействие в формировании корпоративной культуры через создание целостной среды внутрикорпоративных коммуникаций (газета учреждения, сайт <http://zavdetdom.68edu.ru>);
  - Формирование и реализация единой PR-стратегии, продвижения интересов и услуг учреждения;
  - Повышение известности и статуса учреждения среди широкой аудитории, а также в деловом сообществе;

Для повышения качества и результативности информационно-имиджевых мероприятий, направленных на укрепление и развитие информационного позиционирования учреждения, а так же распространения информации о деятельности структурных подразделений ТОГБУ «Центр по оказанию психолого – педагогических услуг «Заворонежский»;

В 2023 году была проведена следующая работа:

- Сбор и обработка информации о деятельности Центров.
- Издание газеты «Мастерская счастья» в печатном и электронном вариантах, в которую размещались статьи о деятельности учреждения (выпуски с января по декабрь 2023г. ежемесячно).
- Размещение информации о работе ТОГБУ «Центр по оказанию психолого – педагогических услуг «Заворонежский» на сайте <https://zavdetdom.68edu.ru> и в социальных сетях [odnoklassniki](https://www.odnoklassniki.ru), вконтакте.

- В учреждении был проработан и создан логотип как единый корпоративный стиль. Единообразие, узнаваемость, ассоциации, помогают визуально идентифицировать ТОГБУ «Центр по оказанию психолого - педагогических услуг «Заворонежский» среди других организаций, упорядочить внешние и внутренние коммуникации, а также создать эмоциональную привязанность и отождествление с учреждением как посетителей, так и персонала, что способствует более эффективной и комплексной реализации PR-стратегии.

- Съемка и монтаж видеороликов к юбилею учреждения:

Видео для презентации структурных подразделений Центра по профилактике социального сиротства, Центра постинтернатной адаптации, Ресурсного Центра социального кластера сегмента 3, Центра сопровождения замещающих семей, АНО «Участие.

Видео отзыв бывшего воспитанника детского дома Ерх Д., шуточное видео – воспоминание «Детский дом глазами детей», видео об истории создания детского дома. Всего к юбилею снято и смонтировано 10 видео.

- В течении 2023 года велась работа по взаимодействию со специалистами структурных подразделений с целью позиционирования проводимых мероприятий в ТОГБУ «Центр по оказанию психолого – педагогических услуг «Заворонежский» путем размещения на сайте учреждения и в социальных сетях видео по итогам значимых событий:

«Рождественский фестиваль», «День Победы», «День защиты детей», «Квест затерянные следы», «Спасибо учителям», «Вера, Надежда, Любовь», «Гошка Лэнд», «Осенняя мозаика», «Подведение итогов семинара «Осенняя мозаика», «Новогодние приключения».

- Съемка и монтаж видеороликов по итогам проекта «Возраст жизни не помеха» и отзыва респондентов для участия в фестивале социального проектирования. Создание видеоролика «Отзыв о проекте Наставничество»

- Съемка и монтаж видеороликов для привлечения внимания общественности к волонтерской деятельности в помощь участникам СВО. «Ролик о плетении сетей», «Акция своих не бросаем».

- Общее количество видео размещенных в социальных сетях за 2023год 26.

- С целью информационной поддержки мероприятий, организуемых в учреждении, разрабатывались пресс - релизы, проводилось оповещение заинтересованных лиц и жителей Мичуринского района через размещение информации на сайте и в социальных сетях, а также организовывалось взаимодействие со СМИ (газеты «Наше слово», «Мичуринская мысль и т.д.) для освещения значимых событий. Т.о., были установлены устойчивые

коммуникативные связи с общественностью, средствами массовой информации и другими партнерами учреждения.

- В течении 2023г. на постоянной основе велась работа по поддержанию официального сайта учреждения в актуальном состоянии. На постоянной основе размещались новости о работе специалистов. Размещены планы работы, отчеты о деятельности учреждения, обновлена информация о работе консультационного пункта.

Через создание целостной среды внутрикорпоративных коммуникаций (газета учреждения, сайт <http://zavdetdom.68edu.ru>, социальные сети) обеспечивается формирование корпоративной культуры.

Анализируя работу за отчетный период, можно сделать вывод, что в учреждении сформирована и реализуется единая PR – стратегия для успешного продвижения интересов и услуг учреждения.

С целью дальнейшего формирования и последовательной реализации информационно - имиджевой политики путем создания комплексной и эффективной системы коммуникаций между учреждением и её внешней и внутренней целевой аудиторией на 2024 год будут реализованы следующие задачи:

- Повышение качества и результативности информационно-имиджевых мероприятий, направленных на укрепление и развитие информационного позиционирования учреждения.

- Сбор, обработка и распространение информации о деятельности структурных подразделений ТОГБУ «Центр по оказанию психолого – педагогических услуг «Заворонежский» через размещение данной информации на сайте и в социальных сетях, а также издание и собственного печатного издания – газеты «Мастерская счастья» (в т.ч. на сайте <http://zavdetdom.68edu.ru>).

- Установление и обеспечение устойчивых коммуникативных связей с общественностью, средствами массовой информации и другими партнерами учреждения.

- Информационная поддержка мероприятий, приглашение СМИ для освещения значимых событий.

- Содействие в формировании корпоративной культуры через создание целостной среды внутрикорпоративных коммуникаций.

- Формирование и реализация единой PR-стратегии для продвижения интересов и услуг учреждения.

## План работы специалиста по связям с общественностью на 2023 год

№п/п	Содержание работы	Сроки	Форма отчета	Примечание
1.	Подготовка и распространение в СМИ и на сайтах официальных сообщений, пресс-релизов и других информационных материалов по различным вопросам деятельности учреждения	В течение года	Пресс-релизы	
2.	Подготовка и выпуск газеты учреждения	Ежемесячно	Подшивка газет	
3.	Активизация взаимодействия с представителями общественности в Мичуринском районе и в районах, входящих в состав третьего сегмента	В течение года		
4.	Ведение ленты новостей, обновление информационных блоков сайта	Еженедельно	Обновленная информация на сайте	
5.	Размещение ленты новостей о деятельности учреждения в социальных сетях	Еженедельно	Обновленная информация на сайте	
6.	Обновление/корректировка информации в основных разделах сайта учреждения	В течение года, по факту изменений в 10- дневный срок	Обновленная информация на сайте	
7.	Обновление документации на сайте, регламентирующей деятельность учреждения (программы, планы работ, план ФХД, положения, анализ работы, локальные акты и пр.)	Январь, а также по мере обновления документов учреждения	Обновленная информация на сайте	
8.	Обеспечение обратной связи с населением на официальном сайте учреждения	Еженедельно	Обновленная информация на сайте	

9.	Размещение информации о деятельности НКО на официальном сайте учреждения и в социальных сетях	Еженедельно	Обновленная информация на сайте	
10.	Составление отчетности	В течение года	Отчет	
11.	Содействие в подготовке и проведении мероприятий, посвящённых государственным праздникам и памятным датам:  «Рождественское чудо» «Старый Новый год»  «Веселись честной народ, Масленица идет»  «День Победы»  «День защиты детей»  «Вера, Надежда, Любовь»  «Осенняя мозаика»  «Новогодние приключения»	Январь  Февраль  Май  Июнь  Сентябрь  Ноябрь  Декабрь		
12.	Содействие в подготовке выставок и фотозон в учреждении, а также для мероприятий различного уровня в Мичуринском районе и г. Мичуринск	В течение года		
13.	Фото и видеосъемка мероприятий различного уровня.	В течение года	Обновление фотогалереи на сайте учреждения	

14.	Создание видеороликов для мероприятий по запросу специалистов Центра «Заворонежский»	В течение года	Сопровождение мероприятий интерактивным материалом	
15.	Съемка и монтаж видеороликов по итогам мероприятий учреждения с последующим размещением в социальных сетях	В течении года	Размещение в социальных сетях	

*Ожидаемый результат:* Сформированная и последовательная реализация информационно - имиджевой политики учреждения.